

## **Términos y Condiciones de Venta de los Servicios de Publicidad en Clear Channel Peru**

Potencialmente, hay una gran cantidad de partes involucradas en cada campaña publicitaria y, por lo tanto, una cantidad de contratos y acuerdos de tarifas diferentes entre dichas partes. Cada campaña es diferente y puede involucrar, entre otros, a algunos o todos los anunciantes, agencias de publicidad, especialistas en paneles publicitarios y empresas de publicidad exterior. Sobre las relaciones entre estas partes rige una serie de contratos y acuerdos que pueden dar lugar a la posibilidad de confusión sobre las comisiones, descuentos, reembolsos, acuerdos de tarifas y pagos.

Es habitual que las empresas de publicidad exterior ofrezcan tarifas de comisión sobre el gasto publicitario total a agencias de publicidad y especialistas en publicidad. En la práctica, es probable que estas comisiones varíen entre las compañías de publicidad exterior y resultan de negociaciones con agencias de publicidad y especialistas en publicidad. Como una práctica en el sector, tales comisiones se otorgan como un descuento del gasto total de publicidad.

Además de estas tasas de comisión, a compañías especialistas en publicidad exterior, incluyendo Clear Channel, en determinadas circunstancias, se les solicitará por un especialista en paneles o una agencia de compra de medios de comunicación, que otorguen descuentos por volumen de venta que reflejen principalmente el volumen de negocios colocado por el especialista en paneles sobre el periodo del contrato (típicamente un año calendario). Es probable que estos acuerdos varíen entre las compañías de publicidad exterior y entre los especialistas en paneles y las agencias de compra de medios. Los acuerdos que Clear Channel tiene con los especialistas en paneles y las agencias de compra de medios, incluidas las tasas de reembolso progresivo, pueden representar para ciertos especialistas y agencias de compra de medios un porcentaje material del valor anual general de cualquier negocio que esos clientes coloquen en Clear Channel.

Estamos comprometidos a garantizar que el sector de la publicidad exterior tenga transparencia en las comisiones, descuentos, reembolsos, acuerdos de tarifas y pagos. Como tal, le recomendamos que se comunique con su agencia de publicidad, especialista en paneles y / o agencia de compra de medios para obtener información sobre cualquier acuerdo que pueda ser relevante para usted.