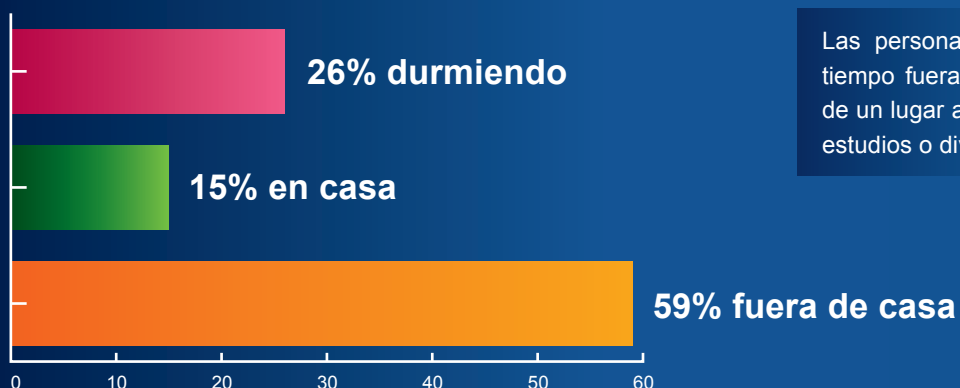


RAZONES POR LAS QUE LA PUBLICIDAD EXTERIOR ES EL MEDIO MAS ADECUADO PARA COMUNICAR



..porque la población pasa mayor cantidad de tiempo fuera de casa



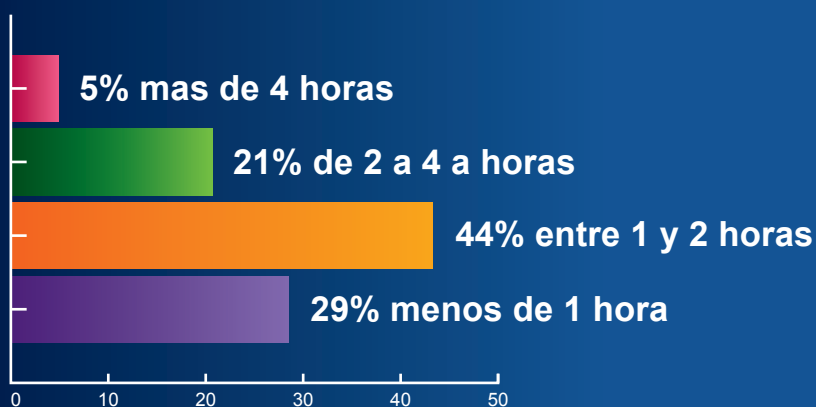
Las personas pasan cada vez más tiempo fuera de casa, movilizándose de un lugar a otro, ya sea por trabajo, estudios o diversión.

Fuente: Simmons Data 2007 – Adults 18+.

Nielsen: Viewing Data – Adults 18+.



...porque las personas permanecen en la calle de 1 a 4 horas al día

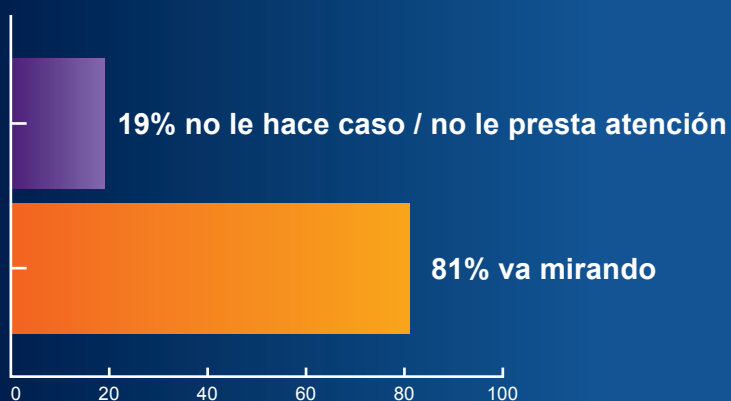


Base: Total de entrevistados (528)

Fuente: Apoyo 2007



...porque el 81% de la población mira la publicidad exterior

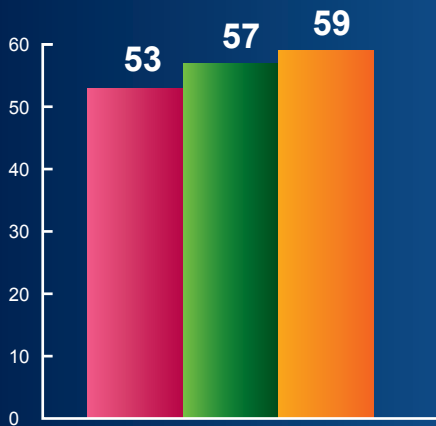


Si la publicidad exterior está bien hecha, puede ser increíblemente atractiva e impactante. Es un medio altamente efectivo ya que no se puede apagar, hacer zapping, cambiar de estación, voltear de página o hacer click.

Base: Total de entrevistados (528)

Fuente: Apoyo 2007

Comparativo 2005 - 2007

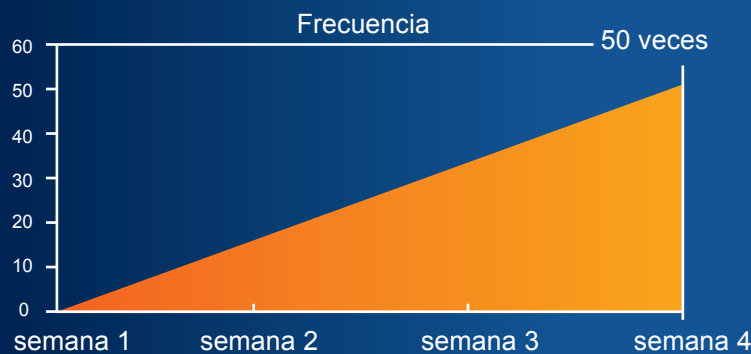
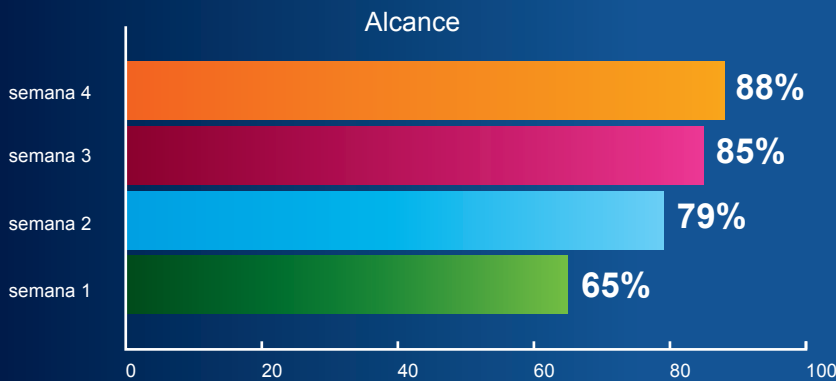


Base total de entrevistados (528)

Cada año un mayor porcentaje de personas son motivadas a comprar luego de ver publicidad en la vía pública.

La publicidad exterior influye cada vez más en la decisión de compra al estar cerca del lugar de compra y al lograr llegar directamente al público objetivo.

Campaña en publicidad exterior de 4 semanas.



El porcentaje de alcance y la frecuencia de una campaña en publicidad exterior imcrementa con el tiempo y alarga la vida de la campaña.

Datos de campaña calculados para un circuito de 25 vallas Publicitarias en NDE ABC1 de Lima Metropolitana
 Universo de personas: 739,412 habitantes.