

INVERSIÓN EN MEDIOS 2008



La inversión publicitaria es uno de los indicadores más sensibles del crecimiento económico de nuestro país.

Expansión sostenida:

- 2006 un crecimiento del 15%
- 2007 un crecimiento del 18%

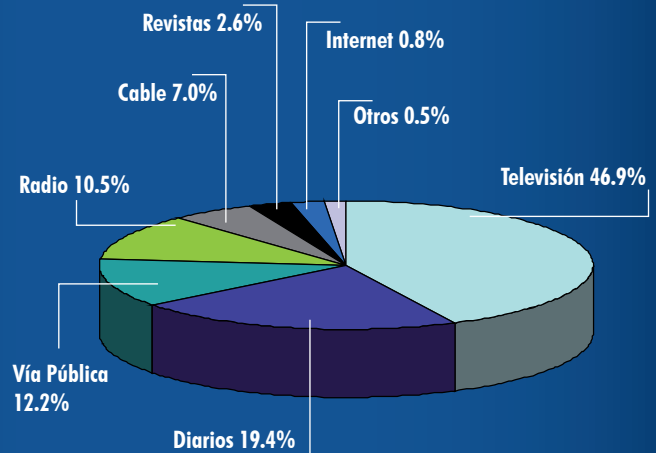
La inversión en vía Pública durante el 2008 creció en un **15%**

Crecimiento de CCO a través de nuevas oportunidades.

Razones:

- Ampliación de cartera de productos: introducción de muros, banderolas y mobiliario urbano.
- Captación de nuevos clientes.
- Mayor cobertura a nivel nacional.

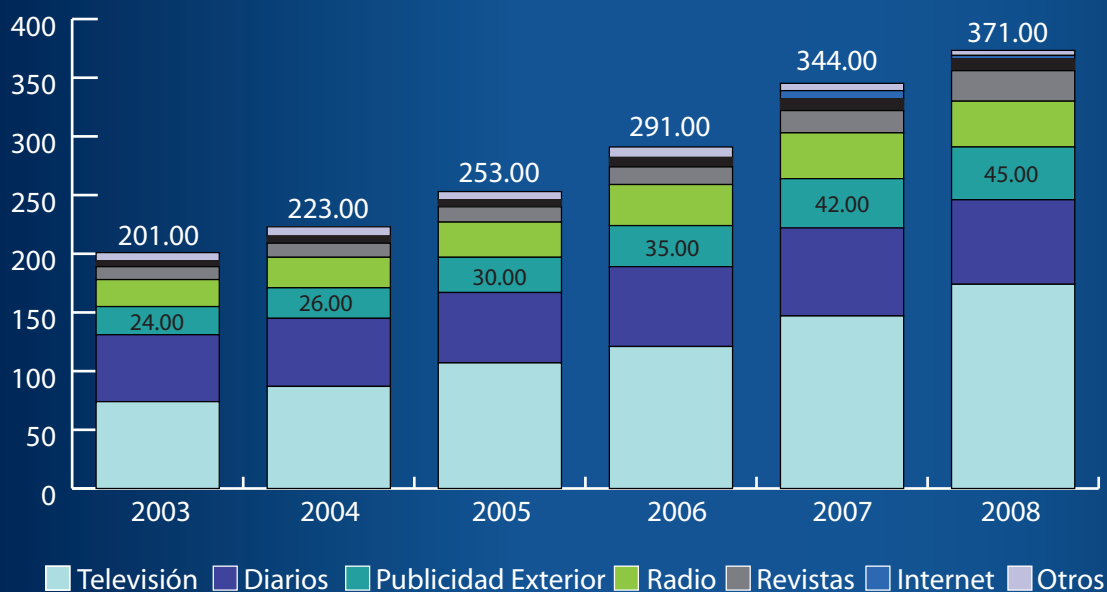
Participación de la Inversión Publicitaria, según medios a nivel nacional Año 2008



Fuente: IBOPE año 2009

Evolución de las Inversiones Publicitarias de los Medios a Nivel Nacional

Estimado a Costo Real - Tarifa Neta \$ (000) 1998 - 2008



Fuente: IBOPE 2009
Inversiones a tarifa negociada, montos netos.