

LIFESTYLES CONDOMS

RESULTADOS DE LA CAMPAÑA

EL PLAN

Eller buscaba demostrar los beneficios de la Publicidad Exterior y así sustentar su uso a clientes potenciales y agencias de publicidad, por lo cual, necesitaba crear una campaña única para el medio. Por su parte, Química Suiza tenía la marca de preservativos LifeStyles, un producto al cual no había destinado inversión en publicidad por lo que se decidió trabajar una campaña que incremente la recordación publicitaria del producto al mismo tiempo que genere material que pruebe la eficiencia de la Publicidad Exterior en una campaña puntual.

EL METODO

Se realizó un estudio Pre y Post Recordación Publicitaria a cargo de CCR Information Resources, con 250 entrevistas de profundidad a hombres y mujeres de 20 a 45 años del NSE Alto y Medio Típico. El área geográfica del estudio fue determinada por la ubicación de los elementos de Publicidad Exterior, en zonas pre-establecidas por Química Suiza.

Se utilizaron 8 paneles en Vía Pública y 36 paletas publicitarias bajo el sistema de rotación cada 20 días. La duración de la campaña fue de 45 días y el Pre Test fue desarrollado 15 días antes del inicio de la misma.



LOS RESULTADOS

En un mercado en el cual poco o nada se había hecho de Publicidad Exterior de preservativos, los resultados fueron asombrosos. Primero, la categoría se ubicó como una de las más recordadas junto a las cervezas, gaseosas y bancos. Siendo LifeStyles una de las marcas más recordada.

Con relación a Life Styles, la campaña elevó su recordación de marca en 175% en el Total de Menciones, siendo el segmento más joven (de 20 a 30 años de edad) el de mayor incidencia. Se convirtió en la tercera marca más recordada de preservativos, logrando que el 13% del total de personas que recordaron la campaña compren LifeStyles.

Los artes de la campaña, trabajados bajo la asesoría de Paneles Napsa, fueron calificados como "buenos", "muy buenos" y "excelentes" recibiendo una puntuación de 5 sobre 7, principalmente por lo claro y sencillo del mensaje y por su creatividad y originalidad.

Recordación Publicitaria - Total Menciones
Campaña LifeStyles Condoms

