

EXITOSA CAMPAÑA DE ANDES FILMS

El Antecedente

Andes Films S.A., una de las principales empresas distribuidoras de películas cinematográficas en el Perú, estaba planeando la campaña de lanzamiento del "El Hombre Araña", la cual debía de ser espectacular debido a la importancia de la película.

El objetivo de la campaña era generar gran expectativa para la fecha de su estreno, teniendo como premisa el lograr una cobertura del 100% en los NSE ABC de Lima Metropolitana.

La campaña

Andes Films necesitaba diseñar una campaña de alto impacto para lo cual Clear Channel Outdoor presentó una propuesta gráfica en vía pública en base a paneles de gran formato. Esta propuesta fue utilizada por la agencia para preparar los artes de la campaña.

La campaña tuvo una duración de 2 meses y medio con un total de 8 ubicaciones sobre las principales vías de la ciudad que garantizaran la cobertura y alcance buscados por el cliente. La distribución de las ubicaciones se realizó utilizando el sistema Mapinfo y datos de conteo de tráfico vehicular.

La campaña recibió el apoyo de otros medios, siendo la P.E. el 42% de la inversión total, seguido por Televisión con el 35%, Periódicos el 19% y Radio con el 4%.

Los Resultados

La campaña fue de gran éxito creando una gran expectativa en el estreno y alta asistencia durante el periodo de exhibición de la película. El ingreso a las salas de cine en la semana de estreno superó los 360,000 espectadores, marcando así un nuevo record de taquilla en la industria cinematográfica.

Esta campaña en paneles recibió muy buenos comentarios por parte del público objetivo tanto por su diseño como por la visibilidad de las ubicaciones.

Lo que dijo el cliente

Los resultados de la campaña "El Hombre Araña" nos confirma la efectividad de una buena campaña de publicidad exterior como parte importante del mix de medios.

Esto sumado a las buenas ubicaciones, la calidad del producto, la relación valor/precio y la experiencia que ofrece Clear Channel Outdoor convierte a la P.E. en un medio muy conveniente para campañas cuyo arte y diseño así lo ameriten.

Tania Burga Nuñez de la Torre
Gerente de Marketing Columbia Pictures
Andes Films

