

CASOS DE ÉXITO: DELTA FILMS



Resumen:

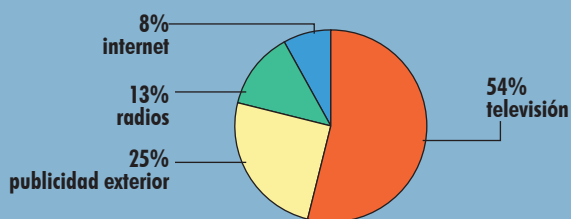
La empresa Delta Films junto con Clear Channel Outdoor definieron utilizar un circuito de vallas para la campaña de la película "Rambo", obteniendo muy buenos resultados.

Objetivos de la campaña:

Fué apoyar el lanzamiento de la película Rambo.

El Plan:

La inversión publicitaria se dividió en varios medios, un 54% en televisión, el 25% en publicidad exterior, 13% en radios y 8% en internet.



Elementos y período de la campaña:

Los elementos que utilizó el cliente dentro de la publicidad exterior fueron un circuito de vallas por un mes desde 12 de febrero.

Resultados de la campaña:

El objetivo era superar los 100,000 espectadores y necesitábamos efectivizar la máximo el presupuesto asignado. Así que apostamos por televisión y publicidad exterior como los pilares de éste. Aunque nuestro primer día esperamos llegar a los 12,000 espectadores, pudimos recaudar más de 9000 con 25 copias.

Lo que dijo el cliente:

"El producto vallas fue el complemento ideal para nuestra campaña de televisión y nos ofreció mejor costo beneficio que otros productos."

Nelly Mendoza
Jefe de Marketing