

CASOS DE ÉXITO: IFB - Instituto de Formación Bancaria



Resumen:

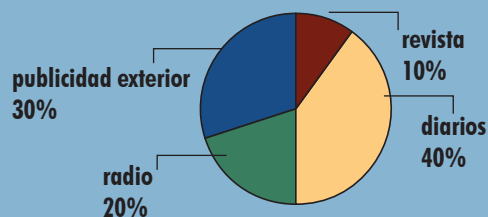
El Instituto IFB junto con Clear Channel Outdoor definieron utilizar vallas, prisma, panel y banderola para su campaña "9 de cada 10", obteniendo muy buenos resultados.

Objetivos de la campaña

Incrementar la recordación de marca además de ser un complemento del marketing mix utilizado.

El Plan:

La inversión publicitaria se dividió en avisos en revistas, diarios, radio y en publicidad exterior.



Elementos y período de la campaña:

Los elementos que utilizó el cliente dentro de la publicidad exterior fueron un circuito de 35 vallas, 6 paneles, 1 prisma y 1 banderola por un periodo de tres meses.

Resultados de la campaña:

Esta campaña logró generar un alto impacto en su público objetivo (jóvenes entre 17 y 25 años de nivel socioeconómico B- C+) y una alta recordación de marca.

Lo que dijo el cliente:

"La publicidad exterior es un complemento a las campañas; que nos da mayor exposición. Recordemos que gran parte de nuestro PO pasan más tiempo en la calle que dentro de casa."

N.C.

Noelia Carrasco Márquez
Coordinadora de Marketing